



link 2020 m.

LIETUVOS FUTBOLU FEDERACIJA





V I Z I J A

“

Įtvirtinsime futbolo
kaip sportą
numeris vienas
Lietuvoje.

”





M I S I J A

**Deramai rūpintis
kiekvienu futbolo
bendruomenės nariu,**
garantuojant futbolo prieinamumą
visiems norintiesiems, atstovaujant
Lietuvai ir populiarinant savo
šalį Europoje bei pasaulyje.



V E R T Y B Ė S

- | **Orientavimasis į klientą**
- | **Atsakingumas**
- | **Inovatyvumas**
- | **Tvarumas ir nuoseklumas**
- | **Skaidrumas ir atvirumas**





I.

KEIČI PATYS



AMĖS

Tampame efektyvesne organizacija, puoselėjančia išskirtinę organizacinę, vadybinę ir futbolo vertybėmis paremtą kultūrą. Orientuojamės ne tik į varžybas, bet ir į kiekvieną organizacijos narį, jo poreikius bei į futbolo bendruomenę, kaip išorinius klientus. Tik patenkindami tiek vidinių, tiek išorinių klientų poreikius mes tapsime nauja visuomenę vienijančia jėga, prisidedančia prie jos švietimo ir puoselėjančia meilę futbolui.

LFF įdiegsime geriausias organizacijų vadybos praktikas

pradėti dirbti vadovaujantis



principais

sertifikuoti veiklą pagal



reikalavimus

LFF turi tapti lydere, kuri savo kasdienėje veikloje naudotų modernias vadybos praktikas. Šiuo metu susiduriame su iššūkiais, tad šiems strategijos tikslams įgyvendinti reikalinga profesionali ir veiksminga vadyba. UEFA GROW ir FIFA FORWARD – tai puikios galimybės pakylėti Lietuvos futbolą į naują plėtros lygį, todėl privalome jas išnaudoti iki galo.

Neturėdami geriausių vadybos praktikų, niekada netapsime pažangia, skaidria ir atsakinga organizacija, kaip numatyta strategijoje. Profesionali ir veiksminga LFF vadyba yra labai svarbi užtikrinant dabartines galimybes ir įgyvendinant strategijos tikslus futbolo bendruomenės labui. Tik nepriekaištingai valdoma LFF taps gerbiama ir patikimu partneriu visoms suinteresuotoms šalims, įskaitant mūsų klientus (futbolo žaidėjus), klubus, rėmėjus, UEFA ir FIFA, kitas tarptautines organizacijas, viešojo sektoriaus įstaigas, darbuotojus, bet jais neapsiribojant.

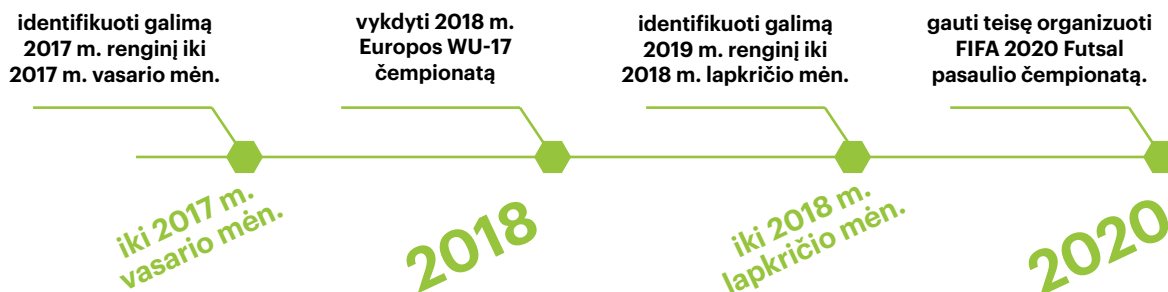
Šios strategijos įgyvendinimas atitiks projektų portfelio valdymą. Sportinė veikla, pavyzdžiui, renginiai, turnyrai, varžybos ir pan., bus valdomi kaip projektai. Taigi mūsų darbuotojai taps projektų valdymo specialistais; atsižvelgdami į poreikius, įdiegsime „PM BoK“ reikalavimus ir sukursime organizacijos turą.

**UEFA GROW ir
FIFA FORWARD –
tai puikios galimybės
pakylėti Lietuvos futbolą
į naują plėtros lygį**

Orientavimasis į klientą, lyderystė, darbuotojų įsitraukimas, procesinis požiūris, sisteminis požiūris į valdymą, nuolatinis gerinimas, faktinis požiūris į sprendimų priėmimą ir abiem pusėms naudingi santykiai su tiekėjais taps pagrindiniais LFF valdymo principais. Seksime procesus, reikalingus šios strategijos įgyvendinimui, nustatysime jų įvestinius ir išvestinius duomenis, pritaikysime tinkamas procesų valdymo priemones, įvertinsime ir valdysime riziką bei sieksime atitikties ISO 9001: 2015 ir kitų taikomų standartų reikalavimams. Įdiegta kokybės vadybos sistema padės pertvarkyti LFF veiklą: organizacinę struktūrą (pagal projektų valdymo ir procesų sekos principus), biudžeto formavimą (susiejant jį su procesais), duomenų analizę (remiantis FRM duomenimis ir PVR) ir pan.

Numatomos įgyvendinti vadybos praktikos bus įdiegtos LFF ir kitose LFF valdomose bendrovėse, užtikrinant stabilų ir vientisą valdymo modelį.

Pritrauksime po vieną tarptautinį futbolo renginį per metus



Futbolas - sportas be sienų. Tačiau Lietuvos komandos (klubai ir rinktinės) nepakankamai dažnai dalyvauja tarptautinėse varžybose. Įgyvendindami savo misiją atstovauti Lietuvai ir populiarinti savo šalies įvaizdį Europoje ir pasaulyje, sieksime pritraukti tarptautinį futbolą į Lietuvą ir stiprinti Lietuvos futbolo kultūrą.

Pritraukdami tarptautinius renginius, galėsime išspręsti dalyvavimo kolonos iššūkius, didindami futbolo matomumą ir susidomėjimą juo bei skatindami dalyvavimą ir įsitraukimą. Tarptautiniai renginiai bus organizuojami įrengiant aštuolių zonų ir įtraukiant įdomias veiklas, kurios pasitarnaus kaip rinkodaros priemonė.

Pritraukdami tarptautinius renginius, taip pat galėsime išspręsti elitinio futbolo kolonos iššūkius, kadangi mūsų komandos dalyvaus finaluose kaip priimančios šalies komandos. Tarptautinių renginių organizavimas padės pritaikyti ir perduoti geriausias praktikas. Bandydami peržengti žaidimo ribas, laimėsime visi.

UEFA kampanija „Respect“ ir mokymai „Integrity“ – taip pat svarbūs veiksniai visiems renginio dalyviams plėtojant futbolo kultūrą.

 **Futbolas –
sportas be sienų**

pagerinti LFF prekinį ženklą ir įvaizdį.



Vykdant UEFA programą „GROW 2020“, UEFA užsakymu „Kantar Media“ atliktas UEFA narių nacionalinių asociacijų tyrimo pirmasis etapas atskleidė, kokią poziciją Lietuvos visuomenėje užima LFF ir Lietuvos futbolas. Šis tyrimas taps pagrindu kuriant ir tobulinant LFF ir Lietuvos futbolo prekės ženklą. Kai kurie tyrimo duomenys bus naudojami kaip lyginamieji PVR, siekiant stebėti, kaip vystosi futbolo įvaizdis Lietuvoje. Šio tikslo įgyvendinimas yra daugialypis ir susideda iš kelių dalių:

- **naudoti rinkos įžvalgas ir tyrimus, siekiant paremti esminius sprendimus ir vystyti Lietuvos futbolo įvaizdį;**
- **skatinti orientavimąsi į vidaus ir išorės klientus, o ne tik į varžybas;**
- **diegti LFF skaitmeninės rinkodaros strategiją;**
- **parengti strateginį komunikavimo ir įsitraukimo planą, orientuotą į visas Lietuvos futbolo suinteresuotąsias šalis;**
- **sukurti ir pradėti įgyvendinti socialinės atsakomybės programą.**





**ižvalgas ir
tyrimus**

**Naudosime rinkos
kad paremtume esminius sprendimus
ir vystytume Lietuvos futbolo įvaizdį.**

Sieksime naudoti rinkos tyrimus grindžiant sprendimus, susijusius su futbolo plėtra – nuo naujų lygų / turnyrų steigimo iki infrastruktūros vystymo. Futbolas turi būti ten, kur yra tam tinkamos sąlygos, ir rinkos tyrimai padės sudaryti tinkamą Lietuvos futbolo plėtros žemėlapij, kuris patenkins visus žaidėjo raidos poreikius. Tyrimų įgyvendinimo ir duomenų stebėsenos funkciją vykdys LFF Marketingo skyrius, bendradarbiaudamas su Viešųjų ryšių ir Komercijos skyriais. Tyrimus gali atlikti išorės agentūros (LFF pasiliekančios tik bazines tyrimo funkcijas) arba LFF, bendradarbiaudama su universitetais.



Skatinsime orientavimąsi



**į vidaus
ir išorės**

**klientus, o ne tik
į varžybas**

Organizuojant visą savo veiklą – nuo didžiausių turnyrų iki kasdienių biuro darbų – LFF būtina pritaikyti labiau į klientą orientuotą požiūrį. Svarbiausia visada bus veiksmas aikštėje, bet šioje srityje jau yra pažengta į priekį, tad reikėtų sutelkti dėmesį į veiklą, kurios vyksta už aikštės ribų, tobulinimą. Organizuojant renginį ar vykdant projektą, būtina identifikuoti visas tikslines auditorijas ir potencialius klientus. Siekiant pagerinti orientavimąsi į klientus, turi būti naudojamas nuolatinis grįžtamasis ryšys. Klientų apklausa po renginio turi tapti norma. Siekiant pakeisti vidaus darbo kultūrą, taip pat reikia panaudoti rinkos tyrimų metu surinktas žinias apie klientus. Sukursime pagrindinius įvairių renginių klientų aptarnavimo standartus ir stebėsenos priemones. Pradėsime elgtis su kolegomis kaip su vidaus klientais ir orientuosimės į jų kasdienės veiklos poreikius. Vidaus darbo kultūra turi būti keičiama, priartinant ją prie vertybių.



Bendradarbiaudami su UEFA sukursime ir pradėsime diegti



Terminas – 2017 m. birželio mėn.

Įsitraukimas – vienas iš keturių pagrindinių UEFA programos „GROW 2020“ elementų, o skaitmeniniai kanalai yra esminiai jo užtikrinimo įrankiai. Šie kanalai apima socialinius tinklus, Futbolo ryšių valdymo programą (Football relationship management – FRM), tinklalapius, vaizdo platformas ir pan. Socialiniuose tinkluose pagrindinis dėmesys skiriamas „Facebook“ ir „Instagram“, antrinės funkcijos – „Twitter“ ir „Snapchat“ programoms. Esamos bazinės FRM funkcijos bus išplėtos, orientuojantis į duomenų didinimą ir įsitraukimo gerinimą, naudojant labiau suasmenintą ir tikslingesnį turinį. Pagrindinis dokumentas bus LFF skaitmeninės rinkodaros ir FRM strategija, kuri bus atnaujinta ir įgyvendinta bendradarbiaujant su UEFA. Įgyvendinimo funkciją planuoja prisiimti LFF Marketingo skyrius, bendradarbiaudamas su LFF Viešųjų ryšių skyriumi.

Visu krūviu dirbsiantis skaitmeninės medijos vadybininkas jau įdarbintas, tačiau dar prireiks skaitmeninės rinkodaros bei FRM UEFA ekspertų mokymų ir paramos. Visiškai įgyvendinus skaitmeninės rinkodaros ir FRM strategiją, galėsime individualiuose kanaluose patraukti konkrečias tikslines auditorijas, naudodami tinkamą kalbą ir toną. Tai suteiks puikias galimybes pristatyti savo produktus tai auditorijai, kuriai jų reikia labiausiai. Taip padidinsime tiesioginį ir netiesioginį dalyvavimą mūsų renginiuose bei projektuose, kartu optimizuojant pajamų srautus. Įsitraukimo grįžtamasis ryšys suteiks informacijos, reikalingos keičiant esamus ir kuriant naujus produktus. Atnaujinsime esamą ar sukursime naują LFF skaitmeninės rinkodaros bei FRM strategiją ir ją įgyvendinsime.

Sukursime socialinės atsakomybės programą ir pradėsime ją įgyvendinti. Terminas – 2017 m. gruodžio mėn.

Peržengsime žaidimo ribas visur, kur veikiame – naudosisime futbolo galią, kad padėtume kurti geresnę visuomenę, pavyzdžiui, sprendžiant sveikatos, imigracijos, izoliacijos, psichinės sveikatos, priklausomybių iššūkius. Futbolas – puiki priemonė, gebanti pasiekti puikių rezultatų, kurie daro esminę ir teigiamą įtaką visuomenei ir jos gerovei. Kad Lietuvos futbolas giliai įsitvirtintų Lietuvos visuomenėje kaip socialinis reiškinys, pirmiausia reikia suprasti jo esamą realią situaciją ir atliekamą vaidmenį. UEFA GROW tyrimas – puikus atskaitos taškas. Pagerinus įvaizdį ir veiksmus, futbolas neabejotinai galės tapti socialiai atsakingu sportu Lietuvoje.

Ir atvirkščiai: įgyvendinę reikšmingas priemones, galėsime pagerinti savo įvaizdį. Lietuvos futbolas gali išspręsti tiek visuomenės, tiek valdžios problemas. Nustačius svarbiausias problemines sritis ir inicijavus tikslingas pastangas, taikant strateginį komunikavimą bei lobizmą, galima sulaukti didžiulės paramos iš valdžios ir plačiosios visuomenės. Lyčių lygybė ir futbolas sveikai gyvenimui galėtų būti svarbiausių veiklos sričių pavyzdžiais, kurie vėliau gali būti panaudojami vystant šią sporto šaką ir didinant jos indėlį į visuomenės gerovę.



Parengsime strateginį komunikavimo ir įsitraukimo planą, orientuotą į visas Lietuvos futbolo suinteresuotąsias šalis (futbolo bendruomenę, žiniasklaidą, verslą, valdžios ir savivaldos institucijas, švietimo įstaigas ir kt.).

Terminas – 2017 m. liepos mėn.

Organizacijos veikla yra labai svarbi, tačiau ne mažiau svarbu apie tokią veiklą deramai pranešti auditorijai, naudojant tinkamą kalbą ir toną. Lietuvos futbolo suinteresuotosios šalys yra gausios ir įvairios, pradedant futbolo klubais, baigiant politikais ir žiniasklaida. Visos vidaus ir išorės suinteresuotosios šalys turi būti identifikuotos, suteikiant kiekvienai iš jų prioriteto kategoriją. Būtina iširti pagrindinių suinteresuotųjų šalių poreikius bei interesus, sukurti specialius pranešimus ir perduoti juos atitinkamais kanalais, kuriais galėsime geriausiai pasiekti kiekvieną suinteresuotąją šalį. Tinkamas veiksmų formatas: prioritetas–suinteresuotoji šalis–pagrindiniai pranešimai–kanalai. Pirmenybė teikiama toms suinteresuotosioms šalims, kurios daro didžiausią įtaką politinės, socialinės, ekonominės plėtros veiksniams, reikšmingiems futbolo vystymui Lietuvoje, tuo pat metu atsižvelgiant į tas suinteresuotąsias šalis, kurios daro reikšmingą įtaką LFF įvaizdžiui. Šis procesas taps suinteresuotųjų šalių valdymo dalimi, glaudžiai susijusia su geriausiomis vadybos praktikomis, kurias ketiname pritaikyti.

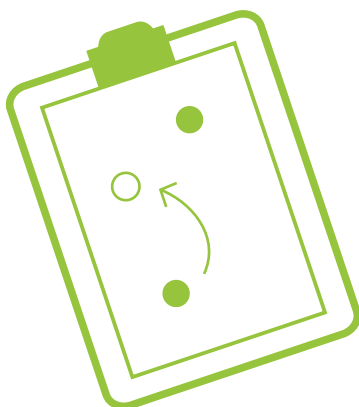


Igyvendinti administracinius ir vadybos mokymus.

Terminas –

2020 m.
gruodžio
mėn.

Futbolo vadybos sertifikato (Certificate in Football Management – CFM) ir Futbolo vadybos programos (Football Management Scheme) mokymus įgyvendinsime bendradarbiaudami su UEFA. LFF futbolui judant į klientą orientuoto ir profesionalaus valdymo stiliaus link, toks požiūris turi būti perkeltas ir už federacijos ribų. UEFA futbolo vadybos programa padeda federacijoms visoje Europoje paruošti profesionalius vietos futbolo vadybininkus pagal geriausias Europos ir pasaulio sporto praktikas. Ši mokymo programa apima išsamias bazines vadybos žinias, pradedant rinkodara ir baigiant renginių organizavimu. Numatoma pagrindinė CFM tikslinė auditorija – LFF personalas, regionų asociacijų personalas, LFF priklausančių organizacijų personalas, aukščiausios lygos klubų personalas ir pan. Svarstysime galimybes į licencijavimo sistemą įtraukti griežtesnes vadovaujančio personalo įdarbinimo taisykles. Papildomos galimybės – partnerystė su vietos universitetais ir kitomis švietimo įstaigomis; Baltijos šalių CFM formatas, įtraukiant visas tris valstybes.



Remdamiesi šia strategija parengsime veiklos programą kiekvienai apskrīčiai. Terminas – 2017 m. kovo mėn.

Lietuvos futbolas gyvuoja dešimtyje labai skirtingų regionų, kuriuose skiriasi gyventojų skaičius, ekonominiai, socialiniai, politiniai, kultūriniai ir pan. veiksniai. Įgyvendindami strategiją privalome atsižvelgti į šiuos skirtumus. Naudodami strategiją kaip skėtinį dokumentą ir bendradarbiaudami su apskričių federacijomis, kiekvienam iš dešimties regionų sukursime adaptuotą veiklos programą. Toks dokumentas taps pagrindiniu vietos regiono futbolo asociacijos veiklos dokumentu ir kriterijumi, pagal kurį LFF vertins apskrities futbolo veiklos organizavimo veiksmingumą. Regiono asociacija, naudodama LFF lobistinę paramą, turės įgyvendinti veiklos programą: skatinti vietos futbolo bendruomenę, verslo įmones, savivaldybes ir kitus susijusius asmenis prisidėti prie harmoningos futbolo plėtos regione. Parengtos veiksmų programos bus pagrįstos duomenimis ir jų analize, suderintos su apskričių federacijomis, pristatytos futbolo bendruomenei.



2.

FUTBOLA
VISAM
GYVEN



S

IMUI

Tai mūsų pažadas suteikti visa apimančią futbolo patirtį visos kelionės su futbolu metu. Pradedant infrastruktūros kokybe, baigiant žmonių, lydinčių šios kelionės su futbolu metu, žiniomis, autoritetu ir mentoryste. Mes siekiame, kad pirmas žingsnis į aikštę, treniruotės, rungtyniavimas ar varžybų stebėjimas taptų patirtimis, skiepijančiomis meilę futbolui, skatinančiomis tobulėti, suteikiančiomis malonumą žaidžiant, varžantis, ar stebint varžybas. Taip plėsime žmonių, keliaujančių su futbolu, bendruomenę.

Padidinsime žaidėjų, kurie žais futbolą ne rečiau nei 10 kartų per metus, skaičių



Terminas – 2020 m. gruodžio mėn.

Dalyvavimas yra lemiamas veiksnys elitinio futbolo plėtrai, sėkmingai talentų paieškai ir įtraukimui, nacionalinių rinktinių paramai, pajamoms ir pan. Dabartinė masinio futbolo padėtis neatitinka futbolo bendruomenės lūkesčių. Iš maždaug 80 tūkst. esamų futbolo žaidėjų tik 27 tūkst. žaidžia futbolą bent 10 kartų per metus, kaip reikalauja UEFA Masinio futbolo chartija (UEFA Grassroots Charter). Masinis futbolas padės suvienyti Lietuvos futbolo bendruomenę ir pasipriešinti socialinėms blogybėms už aikštės ribų, kaip aprašyta šios strategijos organizacinės futbolo kultūros kolonos skirsnyje. Masinis futbolas taps tvirtu pagrindu plėtojant elitinį futbolą, kaip aprašyta elitinio futbolo kolonos skirsnyje.



Sukursime naują lygų struktūrą,

kuri sudarytų galimybes

varžytis visiems futbolo žaidėjams.

Terminas – 2018 m. gruodžio mėn.

Siekiamo lygų struktūra (žemėlapis pateiktas šios strategijos 1 priede) remiasi kelione su futbolu idėja; tikslas – suteikti galimybę žaisti futbolą kiekvienam, nepaisant lyties, amžiaus, socialinės ir ekonominės padėties, kultūros, politinių pažiūrų bei įgūdžių. Futbolas – tai sportas visiems, todėl užtikrinsime visiems žaidėjams tinkamas varžybos formas. Sukūrėme kelionės su futbolu (arba žaidėjų raidos) kryptis, pradėdami nuo U7 schemos pietuose ir baigdami senjorų lyga (50+) šiaurėje (kryptis iš apačios į viršų), įskaitant vyrų (žemėlapio dešinioji pusė), moterų (žemėlapio kairioji pusė) ir mišrųjį futbolą (žemėlapio centras). Kryptis iš centro į rytus ir iš centro į vakarus demonstruoja meistriskumą: kuo toliau, tuo didesni įgūdžiai. Lygų struktūra paremta esama sistema, tačiau atnaujinta, pridėjus trūkstamas dalis. Išsamesnis lygų struktūros aprašymas pateiktas šios strategijos 1 priede.

**Parengsime bendrą
Lietuvos futbolo varžybų kalendorių,
kuriame suderinsime visų
varžybų tvarkaraščius.**

Terminai:

2017 m. kalendorius -	iki 2017 m. balandžio mėn.
2018 m. kalendorius -	iki 2017 m. gruodžio 15 d.
2019 m. kalendorius -	iki 2018 m. gruodžio 15 d.
2020 m. kalendorius -	iki 2019 m. gruodžio 15 d.

Bendras Lietuvos varžybų kalendorius sudarys galimybes visų planuojamų lygų dalyviams planuoti pasiruošimą sezonui bei atskiroms varžyboms, pritraukti daugiau dalyvių ir rėmėjų, planuoti kitus futbolo renginius, komunikacijos ir rinkodaros veiksmus.

Sukursime visų futbolo žaidėjų nuo 6 metų amžiaus

✓ **registracijos sistemą**

**ir suregistruosime visus futbolo žaidėjus.
Terminas – 2017 m. spalio mėn.**

Futbolo žaidėjai yra mūsų klientai – vertingas ir brangus turtas. Mums labai svarbu žinoti, kiek klientų turime, kad galėtume suteikti jiems tinkamas futbolo paslaugas, sekti jų kelionę su futbolu ir veiksmingai komunikuoti. Surinkti duomenys bus naudojami analizei, tyrimams, planavimui ir padės priimti faktais pagrįstus sprendimus: siekdami nustatyti žaidėjų dalyvavimo renginiuose tendencijas, periodiškai parengsime ataskaitas iš COMET sistemos.

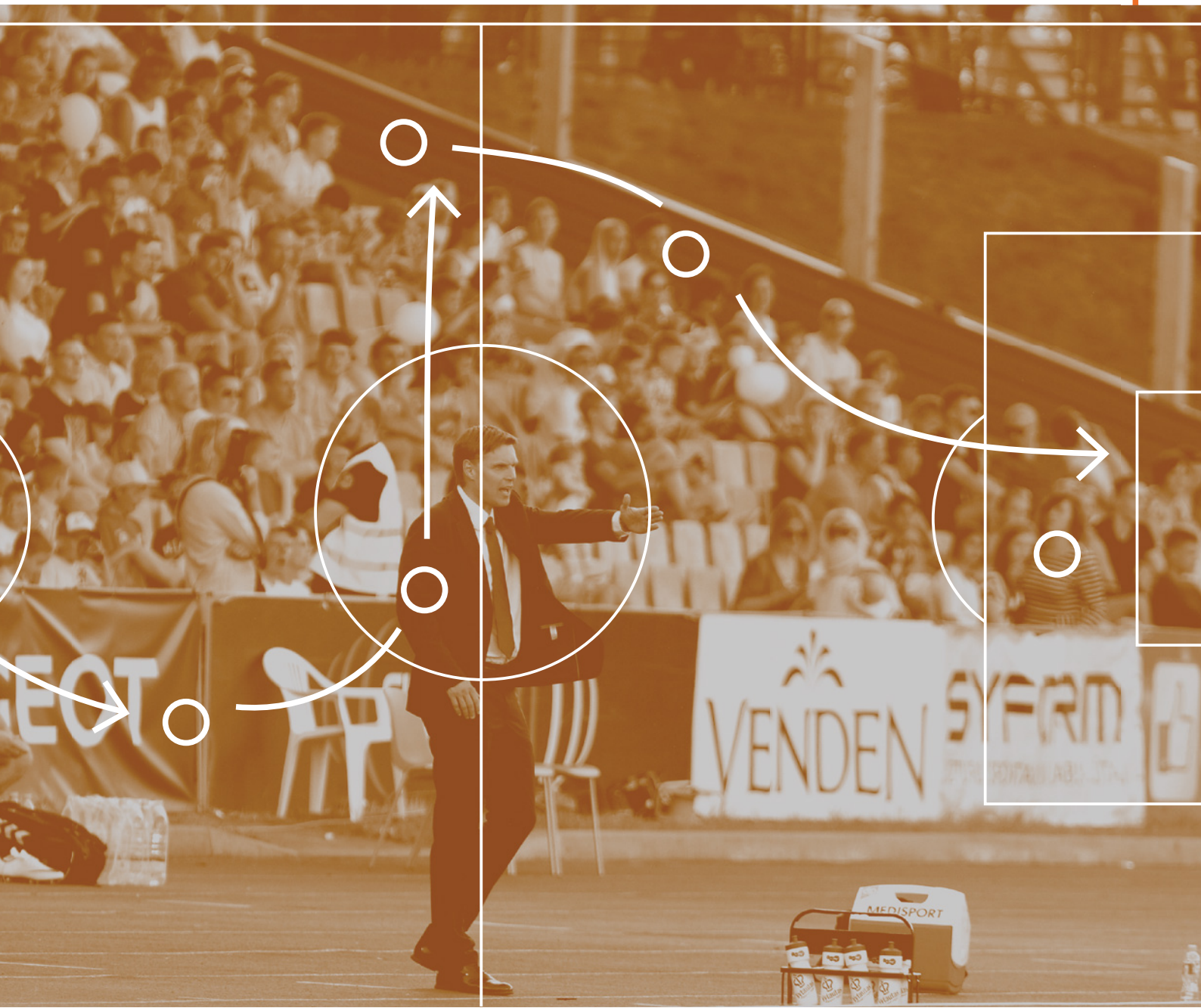
Bendradarbiaujant su švietimo institucijomis ir naudojantis švietimo įstaigų registru, COMET sistemoje bus įdiegtos funkcijos, kurios leis registruoti futbolo žaidėjus ir stebėti jų dalyvavimą. Sukursime lengvai suprantamą masinio futbolo žaidėjų savarankiškos registracijos sistemą ir parengsime detalų klubo / įstaigos / mokyklos komandos ir žaidėjų registracijos vadovą. Tik COMET sistemoje registruoti subjektai turės galimybę dalyvauti LFF ar jos pavedimu kitų subjektų organizuojamose pirmenybėse, gauti trenerio / koordinatoriaus licenciją, pagalbą.



**Užtikrinsime, kad kiekvienas
organizuotame futbole
dalyvaujantis treneris turėtų
deramą kompetenciją.
Terminas – 2020 m.
gruodžio mėn.**

Kiekvienam keliaujančiam su futbolu turi būti užtikrintas tinkamas treniravimas. Skirtinguose šios kelionės etapuose futbolo žaidėjas susiduria su įvairiais iššūkiais, ir treneris, kaip „artimiausias pakeleivis“, privalo padėti žaidėjui su jais susidoroti. Iššūkiai, kuriuos turi įveikti treneris, yra specifiniai moterų, salės, vaikų futbolo srityse, tad treneriai turi turėti specifinių žinių. Trenerių kvalifikacijos, numatomo mokymo ir žaidėjų amžiaus grupių sąsajos pateiktos šios strategijos 2 priede. Įdiegsime nuotolinio treniravimo programas, sieksime, kad kiekvienam treneriui būtų paskirtas mentorius.

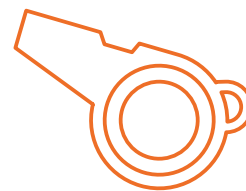




Parengsime mažiausiai 500 naujų trenerių / koordinatorių, sukurdami ir įgyvendindami LFF C ir D licencijas. Terminas – 2020 m. gruodžio mėn.

Augant žaidėjų, žaidžiančių futbolą ne mažiau nei 10 kartų per metus, skaičiui, augs ir futbolo trenerių / koordinatorių poreikis. Dalyvavimo kolonos tvarumas neįmanomas be futbolo trenerių / koordinatorių branduolio. Šiuo metu šis branduolys yra fragmentiškas ir per mažas. Treneriai / koordinatoriai nebūtinai turi būti profesionalai, dirbantys šį darbą kaip pagrindinį. Siekdami užtikrinti tinkamą trenerių paruošimą, sukursime mokymo platformą LFF Lyderio, LFF D ir LFF C licencijoms gauti. Bus naudojami mišrūs nuotolinio mokymosi ir praktinių seminarų metodai.

Trenerių ruošimo schema ir jos aprašymas pateiktas šios strategijos 2 priede. Mokymai pirmiausia bus orientuoti į tikslines grupes, dirbančias su U-11 amžiaus grupės futbolo žaidėjais: pedagogus (daugiausia kūno kultūros mokytojus), dirbančius trenerius, tėvus, buvusius futbolo žaidėjus. Mokymai apims švietimo dalykus (siekiant skleisti mokymosi mokytis, mokymosi visą gyvenimą ir pan. idėjas), psichosocialinės raidos etapus, futbolo technikos raidą, kartų skirtumų suvokimą. Įvairios trenerio / koordinatoriaus licencijos leis dirbti su skirtingų amžiaus grupių futbolo žaidėjais.



**Sukursime treneriams / koordinatoriams
skirtą motyvacinį paramos paketą, skirtą
veiklos pradžiai, ir suteiksime jį ne mažiau
kaip 100 trenerių / koordinatorių.
Terminas – 2018 m. gruodžio mėn.**

Motyvacinis veiklos pradžios paramos paketas bus skirtas asmenims, siekiantiems pradėti savo veiklą treniravimo / koordinavimo srityje. Parama bus skiriama iš futbolo paramos fondo (bus pakeisti LFF Paramos fondo nuostatai), ja galės naudotis tik COMET sistemoje registruoti subjektai.



**Atnaujinsime 100 senų mini
aikštelių. Terminai:
20 aikštelių per 2017 m.,
25 – per 2018 m.,
25 – per 2019 m. ir
30 – per 2020 m.**



Mini aikštelės yra įrengtos (100 vnt.), tačiau daugelio jų dirbtinė danga nebėra patraukli vartotojams, nes buvo naudojama 10 ar daugiau metų. Tokios aikštelės dažnai naudojamos kaip bendruomenės centrai ir mėgėjų futbolo žaidimo vieta vaikams, kurie negali naudotis pagrindiniais miesto stadionais. Atnaujinsime aikšteles tik pasirašius sutartį dėl renovuojamos aikštelės nuolatinės priežiūros ir prieinamumo bendruomenei.

**Suteiksime Lietuvos vaikų
darželiams 300 mažų dirbtinės
dangos aikštelių. Terminai:
50 aikštelių per 2017 m.
70 – per 2018 m.
90 – per 2019 m.
ir 90 – per 2020 m.**



Kaip parodė pastarųjų metų patirtis ir mėgėjų futbolo infrastruktūros projektas „Užauginkime Lietuvai Ronaldo“, vaikų darželių lygmeniu yra didžiulė futbolo plėtros galimybė. Jau įrengta šimtas 10 x 15 m dydžio aikštelių, todėl tolesnis LFF tikslas – per artimiausius ketverius metus šiam sektoriui suteikti dar 300 mažų dirbtinės dangos aikštelių ir taip aprūpinti maždaug pusę Lietuvos vaikų darželių. Būtina sąlyga darželiams, siekiantiems dalyvauti šioje programoje – reguliariai dalyvauti masinio futbolo renginiuose ir turėti arba bendradarbiauti su LFF D licenciją turinčiu treneriu.



3.

AUGANT FUTB

hum
EUROPEAN QUAL
LITHUANIA vs
11 TO 20



TIS OLAS

Kuriame sistemą, kurioje atsiskleistų ir galėtų tinkamai tobulėti geriausi Lietuvos futbolo talentai. Aukštos kvalifikacijos futbolo treneriai, visus reikalavimus atitinkančios sporto mokyklos, klubų bendruomenės, nauja nacionalinio futbolo infrastruktūra bei praktika suteiks naują postūmį futbolo vystymuisi Lietuvoje, o tuo pačiu – ir visų Lietuvos nacionalinių futbolo rinktinių konkurencingumui.

Sukursime Lietuvos



elitinių
žaidėjų
profilį.

Terminas – 2017 m. liepos mėn.

Sukursime Lietuvos elitinio futbolo žaidėjo profilį, nustatydami keturias pagrindines savybes: techniką, nuovokumą, asmenybę ir greitį (Technique, Insight, Personality, Speed – TIPS). Taip padėsime Lietuvos futbolo treneriams suprasti, koks yra jų siektinas darbo rezultatas (Lietuvos elitinio futbolo žaidėjas).

Technika nusako žaidėjo gebėjimą panaudoti techninius įgūdžius skirtinguose žaidybiniuose formatuose (1v1, 2v2, 7v7, 9v9), taip pat gebėjimą panaudoti techninius įgūdžius realaus žaidimo sąlygomis. Nuovokumas nusako žaidėjo gebėjimą suprasti žaidimą ir priimti sprendimą tiek žaidžiant su kamuoliu, tiek ginantis. Asmenybės apibūdinimas nusako žaidėjo būdo bruožus, kuriuos turi turėti talentingi elitiniai žaidėjai: pasitikėjimą savimi aikštėje, buvimą lyderiu ir komandos nariu. Greitis nusako ne tik fizinius žaidėjo įgūdžius, bet ir mąstymo bei sprendimų priėmimo žaidžiant futbolą greitį.

Pageidaujamos siekiamo idealaus Lietuvos elitinio futbolo žaidėjo TIPS profilio savybės padėtų identifikuoti tinkamą produktą ir leistų nacionalinių U15, U17, U19 bei vyrų rinktinių treneriams turėti reikiamos kokybės žaidėjų pasirinkimo galimybę, taip pat laikytis vienodo žaidimo stiliaus ir žaidimo filosofijos.

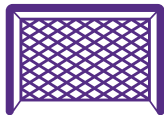
Įsteigsime keturis regioninius paslaugų centrus. Terminai:

2017 m. – 2 centrai

2018 m. – 1 centras

2019 m. – 1 centras

Regioniniuose paslaugų centruose geriausi ir perspektyviausi žaidėjai bei treneriai gaus aukščiausios kokybės LFF techninio skyriaus paslaugas. Pagrindinė šių centrų užduotis – atitinkamuose regionuose užtikrinti pažangiausių metodinius, techninius, žmogiškuosius išteklius, kurių gali prireikti ruošiant elitinius žaidėjus, trenerius, organizuojant futbolo renginius ir pan. Tokie centrai veiksmingai panaudos LFF techninio skyriaus resursus teikdami paslaugas atitinkamuose regionuose, įvertinę konkrečiam regionui būdingus probleminius ir esminius futbolo plėtros uždavinius.



**Sukursime skautavimo sistemą, kurios pagrindiniai uždaviniai – identifikuoti visus galimus vietinius ar užsienyje esančius lietuvių kilmės futbolo žaidėjus.
Terminas – 2017 m. gruodžio mėn.**

Sukursime ir administruosime veiksmingą, nuo trenerių ugdymo bei veiklos atskirtą savarankišką futbolo talentų paieškos sistemą. Ši sistema padės atpažinti ir lavinti futbolo talentus pagal nacionalinius ir tarptautinius standartus, remiantis Lietuvos elitinio žaidėjo profiliu. Nacionalinių futbolo žaidėjų talentų paieškos procesas prasidės jaunių elito (U10 - U14 amžiaus grupių) programoje „Talentų stovykla“, kuri bus įgyvendinama šalies regionuose. Informacija apie talentingus žaidėjus bus perduodama regioniniams paslaugų centrams, kurie prisidės prie talentingų žaidėjų ugdymo.



Parengsime futbolo mokyklų



**ir sertifikuosime ne mažiau kaip
100 futbolo mokyklų. Terminai:**

- parengti futbolo mokyklų sertifikavimo sistemą 2017 m.**
- sertifikuoti futbolo mokyklas – 2020 m. gruodžio mėn.**

Sukursime futbolo mokyklų sertifikavimo sistemą. Pagrindinis šios sistemos tikslas – sujungti vaikų ir jaunimo futbolo organizacijas į integruotą jaunių futbolo lavinimo modelį, kuriame bus ruošiami stiprūs futbolo žaidėjai nacionalinėms rinktinėms atsižvelgiant į elitinio futbolo kolonoje numatytą parengti elitinio žaidėjo profilį. Toks modelis apims geriausias sportinės veiklos, vadybos ir infrastruktūros praktikas.

Audito veiklos vietoje ir dokumentų vertinamosios analizės metu bus nustatyta atitiktis gerosios praktikos kriterijams. Visos futbolo mokyklos, nepriklausomai nuo jų organizacijos formos, bus skatinamos dalyvauti sertifikavimo sistemoje. Planuojama apriboti nesertifikuotų futbolo mokyklų komandų dalyvavimą tam tikrose lygose.

mažiausiai**Parengsime 45 aukštos
kvalifikacijos futbolo trenerius.****Terminas – 2020 m. gruodžio mėn.**

Treneriai vaidina esminį vaidmenį ruošiant ir ugdant reikiamų gebėjimų bei asmeninių savybių elito žaidėją. Parengsime trenerius, kurie gaus UEFA A, vartininkų A ir Pro licencijas, galės efektyviai dirbti su elito žaidėjais, gebės bendrauti anglų kalba ir turės kompiuterinio raštingumo įgūdžių. Trenerių ruošimo sistema bus susieta su idealaus elitinio žaidėjo ugdymo iššūkiais. Kompiuterinio raštingumo įgūdžiai yra būtini siekiant futbole efektyviai naudoti šiuolaikines technologijas ir pažangias mokymo platformas. Anglų kalbos įgūdžiai būtini siekiant sekti naujausias futbolo tendencijas, įgyti naujausių žinių, nes anglų kalba yra tarptautinė futbolo kalba. Suformuosime trenerių mokymo darbo grupę, kuri prižiūrės trenerių mokymo programų įgyvendinimą.



**Sieksime, kad bent pusė A ir I lygų klubų atitiktų bendruomenės klubo modelį.
Terminai – 2020 m. gruodžio mėn.;
parengti ir išplatinti bendruomenės klubo modelį – 2017 m. birželio mėn.**



Stabilus ir gerai išvystytas bendruomenės futbolo klubas yra vienas kertinių Lietuvos futbolo ateities elementų. Gairės, nusakanti, kas yra bendruomenės futbolo klubas, pateiktos šios strategijos 3 priede. Parengsime ir išplatinsime bendruomenės futbolo klubo valdymo gerąją praktiką, kurią įgyvendinti sieksime per klubų licencijavimo sistemą, pasitelkę futbolo paramos fondo išteklius. Gerosios praktikos įgyvendinimą remsime pateikdami sėkmingus pavyzdžius, konsultuodami klubus, savivaldybes, bendruomenes ir kitas suinteresuotąsias šalis.



**Subursime futbolo infrastruktūros ekspertų grupę ir parengsime šios srities žinių sklaidos platformą.
Terminas – 2018 m. liepos mėn.**

Remdamasi viešos ir privačios partnerystės principais, LFF sukurs nuolat veikiančią infrastruktūros ekspertų grupę, į kurią bus įtraukti universitetų ir šios srities verslo įmonių atstovai. Pasirašysime bendradarbiavimo sutartis su universitetais ir verslo įmonėmis, sieksime, kad ši grupė susirinktų diskusijai bent du kartus per metus.

Išlaikysime stabilumą ir tvarumą lygų sistemos aukščiausiuose divizionuose:

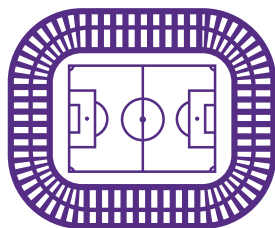


Terminas – 2020 m. gruodžio mėn.

Lietuvos klubinio futbolo aukščiausi divizionai (A ir I lygos) turi užtikrinti organizuoto, konkurencingo futbolo galimybes žaidėjams. Dėl stabilumo iššūkių ne visi aukščiausių divizionų klubai sėkmingai baigė kelis pastaruosius sezonus. Šiuose divizionuose teiksime pirmenybę kokybei, ne kiekybei. Nacionalinėje A lygoje turi išlikti 8 klubai, turintys aiškią ir nuoseklią struktūrą, užtikrinantys kokybišką treniravimą, mokymą ir reikiamą infrastruktūrą. I lygoje turi išlikti 16 klubų, kurie būtų vystomi kaip bendruomenės klubai, prisidedantys prie tvarios klubų plėtros, stiprinantys futbolo prieinamumą bendruomenėse. Sportinio perėjimo iš vienos lygos į kitą principas turi būti išlaikytas atsižvelgiant į lygų dalyviams keliamus minimalius kriterijus (ne tik sportinius). Nauji klubai į šias lygas galės būti priimami tik atitikę keliamus minimalius kriterijus (ne tik sportinius) ir įvertinus poveikį jų stabilumui bei tvarumui.

Parengsime visiems prieinamą patogų

**stadiono
infrastruktūros
vadovą.**



Terminas – 2018 m. birželio mėn.

Surinksime įvairius UEFA, LFF stadionų plėtros kriterijus ir parengsime dokumentą savivaldybėms, projektuotojams, klubams ir pan. Į jį įtrauksime geriausią Europos ir Lietuvos praktiką: UEFA 1, 2, 3, 4 kategorijos stadionai, LFF aukščiausios lygos, pirmosios lygos, antrosios lygos aikštės, didelės ir mažos dirbtinės dangos aikštės, futbolo akademijos, įskaitant rekomendacijas dėl šio pobūdžio infrastruktūros priežiūros.

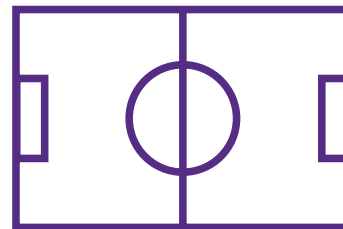


Bendradarbiaudami su pagrindiniu partneriu – Kauno miesto savivaldybe, teiksime pirmenybę daugiau nei 15 tūkst. vietų stadiono įrengimui Kaune. Terminai: stadiono renovacijos projekto suderinimas su UEFA – iki 2017 m. kovo mėn., UEFA ekspertų monitoringo vizitai – 2017 m. liepos mėn. ir 2018 m. sausio mėn., projekto pabaiga – 2018 m. gruodžio mėn.

Kauno miesto savivaldybė ketina renovuoti ir iš esmės patobulinti Kauno S. Dariaus ir S. Girėno stadioną. Po renovacijos stadionas atitiks UEFA reikalavimus, keliamus 4 kategorijos stadionams. LFF bendradarbiaus su Kauno miesto savivaldybe, projektuotojais ir UEFA, siekdama užtikrinti stadiono rekonstrukcijos sprendimus, kurie geriausiai atitiktų šiuolaikinio futbolo poreikius, kad projektas būtų vystomas pagal geriausią praktiką.

Remsime daugiau nei 30 tūkst. vietų nacionalinio stadiono koncepciją Vilniuje. Galimybių studijos parengimo ir pristatymo terminas – 2017 m. lapkričio mėn.

Atsižvelgdami į futbolo bendruomenės poreikius ir perspektyvas, parengsime šiuolaikinio komerciškai gyvybingo didesnio nei 30 tūkst. vietų nacionalinio stadiono Vilniuje galimybių studiją su išnagrinėtomis alternatyvomis. Šią studiją pristatysime Vilniaus miesto savivaldybei ir LR Vyriausybei, siekdami užtikrinti, kad planuojamas nacionalinis stadionas būtų tinkamas vietos ir tarptautiniams futbolo turnyrams bei renginiams.



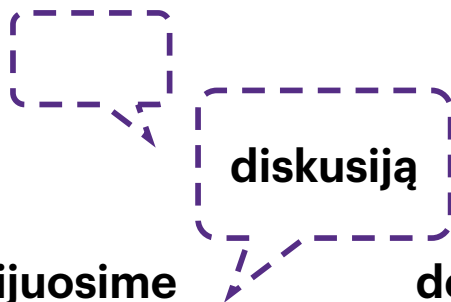
Bendradarbiaudami su savivaldybėmis, klubais / partneriais, įrengsime 15 dirbtinės dangos aikščių. Terminai: 3 aikštės per 2017 m., 4 – per 2018 m., 4 – per 2019 m. ir 4 – per 2020 m.

Per artimiausius metus tęsime sėkmingiausią LFF infrastruktūros projektą – pilnų matmenų dirbtinės dangos aikščių įrengimą, dalijantis įrengimo kaštais su rajonų savivaldybėmis. Pagal šią programą įrengtos aikštės turi atitikti FIFA 2 žvaigždučių kokybės kategoriją. Numatoma, kad 2/3 dirbtinių dangų turi būti skirta toms savivaldybėms ir klubams, kuriuose yra daug sportuojančių vaikų, kokybiškai kontroliuojamas rengimo procesas, o 1/3 dangų būtų numatoma futbolo prasme neišvystytiems rajonams.



Skatinsime savivaldybes pastatyti bent 10 naujų futbolo maniežų su pripučiamą stogo konstrukcija. Terminas – iki 2017 m. spalio mėn. parengsime ir savivaldybėms pristatysime tipinį maniežo su pripučiamą stogo konstrukcija modelį.

Vienas didžiausių futbolo infrastruktūros trūkumų – mažai uždarytų futbolo arenų. Tai riboja futbolo plėtrą ir galimybes didinti žaidėjų meistriskumą. Siekdami spręsti šią problemą inicijuosime pilnų matmenų dirbtinių dangų aikščių su pripučiamą stogo konstrukcija tipinio modelio sukūrimą ir sklaidą. Modelis gali apimti ir bendradarbiavimą su kitomis sporto šakomis. Sieksime, kad po tokį projektą įgyvendintų bent 10 didžiausių Lietuvos miestų.



diskusiją

**Inicijuosime dėl
regioninio stadiono Klaipėdoje.
Terminas – 2017 m. III ketvirtis.**

Sieksime, kad trys didžiausi Lietuvos miestai turėtų UEFA 4 kategorijos stadionus ir galėtų priimti Lietuvos nacionalinę vyrų rinktinę žaisti „namų“ rungtynes. Vilniaus ir Kauno projektams judant į priekį, 2017 m. III ketvirtyje inicijuosime diskusiją ir galimybių studiją šiuo klausimu Klaipėdos miesto savivaldybėje.





**Sukursime šiuolaikinį medicinos centrą
ir paslaugas žaidėjams. Terminas –
F-MARC akredituoti medicinos
centrą iki 2019 m. gruodžio mėn.**

Šiuolaikinis futbolas toli pažengė link žmogaus galimybių ribų. Elitinis futbolas nebeįsivaizduojamas be mokymų sistemų, žaidėjo fizinės raidos ir medicinos paslaugų. Įsteigsime medicinos centrą, kuriame užtikrinsime visas žaidėjams reikalingas medicinos paslaugas. Sieksime centrą akredituoti FIFA F-MARC.



Pastatysime nacionalinę treniruočių bazę ir naują LFF būstinę.

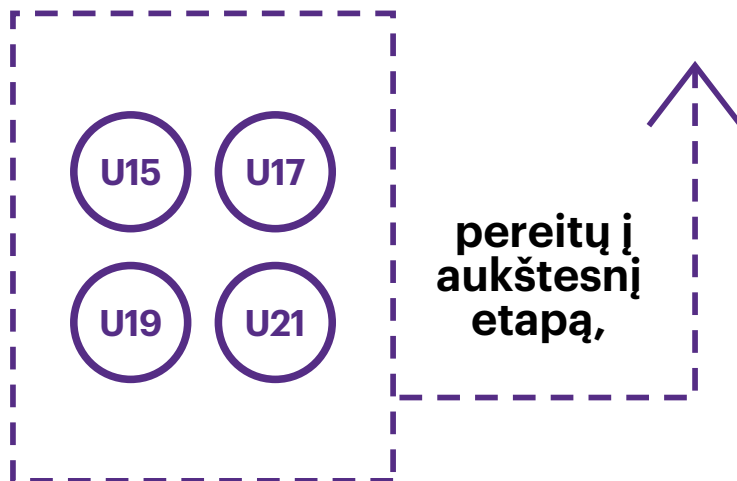


Terminas – 2020 m. pabaiga.

Pavykus pelningai parduoti turimą futbolo infrastruktūrą (išlaikant parduotos futbolo infrastruktūros paskirtį ir panaudą), pardavimo įplaukas panaudosime naujų modernių futbolo namų statybai, su visa futbolui reikalinga infrastruktūra nacionalinėms rinktinėms ir nauja LFF būstine. Pirmiausia parengsime galimybių studiją, kurią pristatysime futbolo bendruomenei.



Sieksime, kad kiekviena nacionalinė rinktinė



**lyginant su pasiektu prieš tai
(LFF Techninis skyrius, vertindamas
aplinkybių visumą, nustatys konkrečius
tikslus kiekvienai rinktinei).
Terminas – 2020 m. gruodžio mėn.**

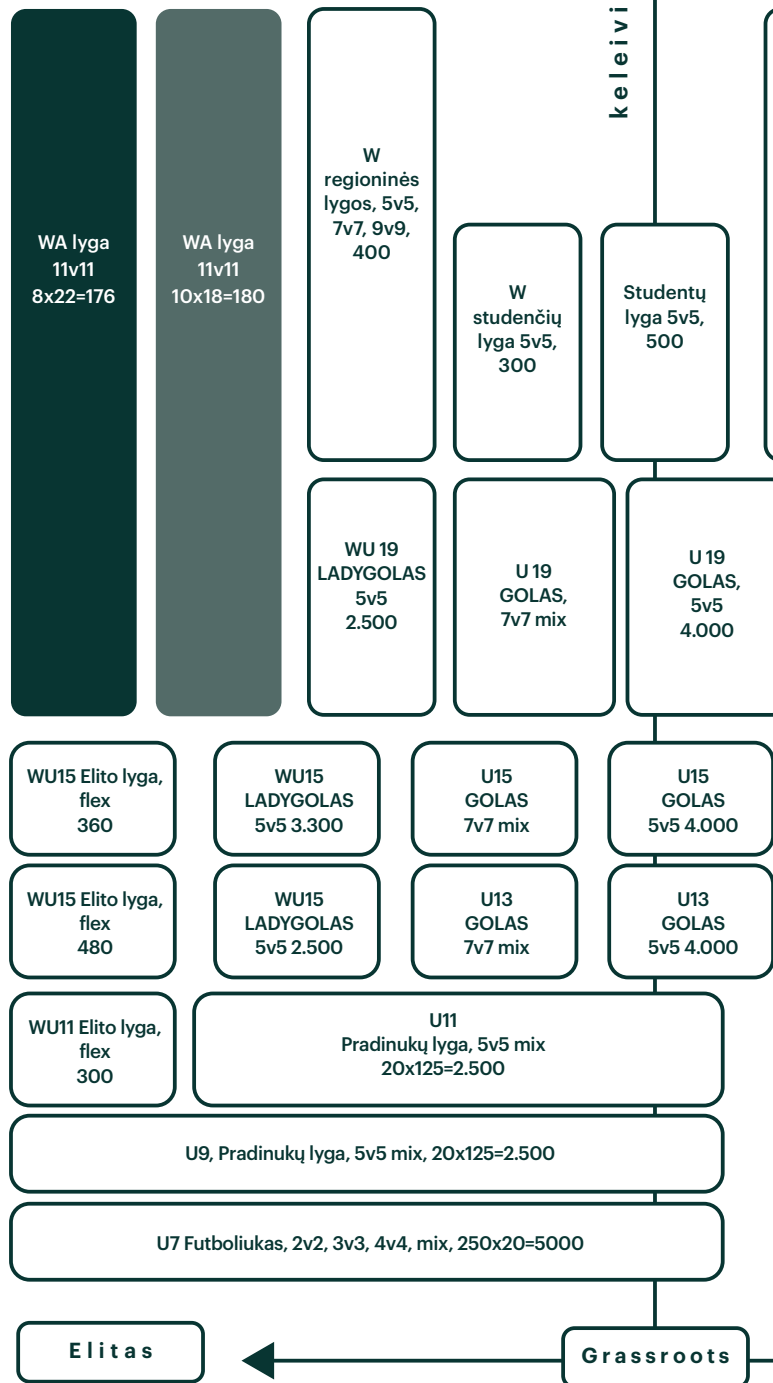
Nacionalinių rinktinių (jaunių ir suaugusiųjų) rezultatai netenkina Lietuvos futbolo bendruomenės. Suprantame, kad rezultatų gerinimas – tai ilgas ir lėtas procesas. Siekiama stabilų ir nuolat gerėjančių rinktinių rezultatų. Komandoms paskirtas techninis personalas bus atsakingas už įvairių gebėjimų, kurie būtini siekiant sėkmingų rezultatų tarptautiniu lygiu, vystymą.



1. PRIEDAS

L y g ų ž e m ė l a p i s

Mergaitės, merginos, moterys

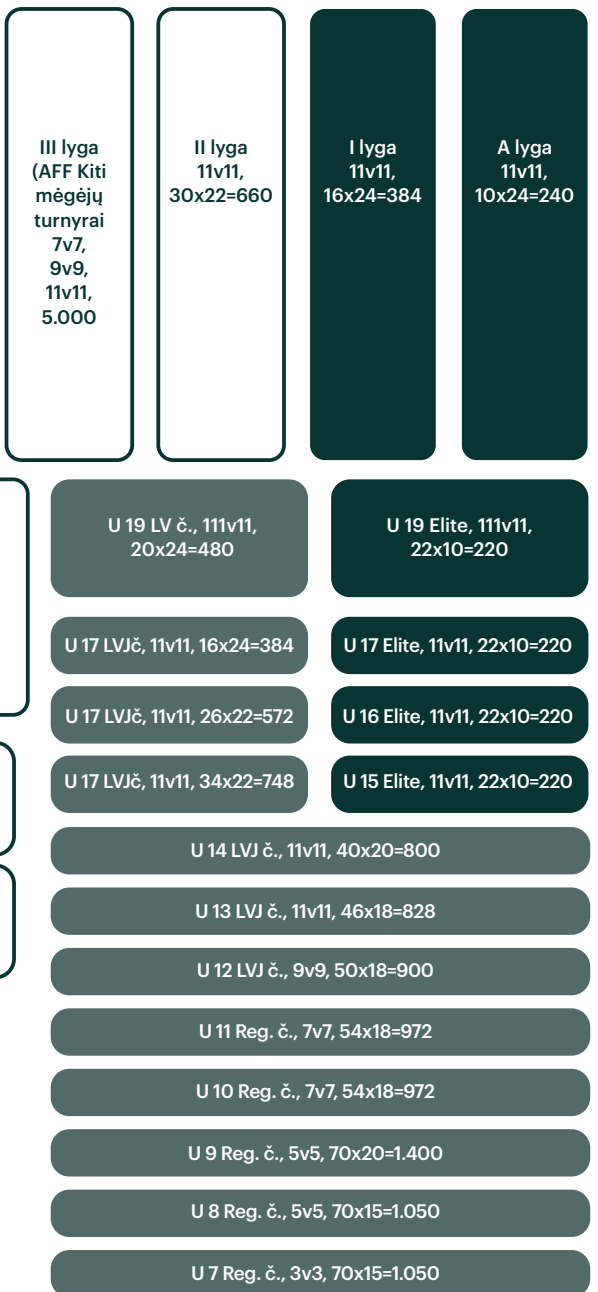


keleivio amžius ↑

Berniukai, jauniajai, vyrai

Senjorų lyga 50+, 8v8, 200

Veteranų lyga 35+, 11v11, 700




Elitas

Grassroots

Elitas

Lygų žemėlapis (struktūra) remiasi kelionės su futbolu idėja. Jo tikslas – suteikti galimybę žaisti futbolą kiekvienam, nepaisant lyties, amžiaus, socialinės ir ekonominės padėties, kultūros, politinių pažiūrų bei įgūdžių. Futbolas – tai sportas visiems, todėl užtikrinsime visiems žaidėjams tinkamas varžybų formas.

Pagrindinis tikslas yra įtraukti kuo daugiau vaikų darželių, mokyklų ir universitetų, siekiant suteikti galimybę kiekvienam studentui žaisti futbolą ir išlaikyti tuos žaidėjus, kurie nustojo žaisti ar iškrito iš organizuotų futbolo klubų (kad jie galėtų žaisti laisvesnėje aplinkoje). Labai svarbu užtikrinti daugiau lygų, renginių ir kitų įsitraukimo formų, skirtų skirtingos kvalifikacijos, patirties, gebėjimų ir poreikių žmonėms, kurie galėtų nuolat žaisti futbolą.



Futbolas – tai sportas visiems, todėl užtikrinsime visiems žaidėjams tinkamas varžybų formas.

L y g a**A p r a š y m a s**

**U 7
Futboliukas**

Dalyviai – visi vaikų darželiai, kurie pageidautų prisijungti prie tokio pobūdžio renginio. Nedidelės apimties mišrus futbolo renginiai (vaikų darželių auklėtiniai, žaidžiantys futbolą, arba aktyviai palaikantys žaidėjus) ir dideli sporto renginiai (stadione du kartus per metus). Lyga buvo sėkmingai sukurta ir įgyvendinta, dabar ją reikia išplėsti.

**U 11
Pradinukų
lyga**

Dalyviai – pradinių mokyklų komandos (1–4 klasių moksleiviai). Mišrus futbolas. Lygos struktūra – 3 turai. Pirmasis turas – seniūnija / savivaldybė. Antrasis turas – geriausių apskrities / savivaldybės komandų finalas. Trečiasis turas – regiono / rajono finalai. Šios lygos tikslas – supažindinti jauniausius žaidėjus su futbolu, taikant tik minimalias futbolo taisykles. Bus žaidžiami du kėliniai: pirmąjį kėlinį žais 1–2 klasių moksleiviai, nefiksuojant rezultato; antrąjį kėlinį žais 3–4 klasių moksleiviai; fiksuojamas tik antrojo kėlinio rezultatas. Tai buvo viena akivaizdžiausių kelionės su futbolu amžiaus grupių spragų, kur nevyko varžybos.

**W U 13,
W U 15,
W U 19
LADYGOLAS**

Dalyviai – vidurinių mokyklų komandos, merginų lyga. Lygos struktūra – apskričių / savivaldybių grupių turai. Geriausios apskričių / savivaldybių komandos žais rajono finale. Geriausios rajono komandos žais nacionaliniame finale. Futbolas žaidžiamas salėje, taikant salės futbolo ar adaptuoto salės futbolo taisykles. Svarbiausias tikslas – užtikrinti, kad merginos gerai praleistų laiką su bendraminčiais, supažindinti jas su futbolo sportu, taip pat paskatinti jas rimčiau susidomėti šiuo sportu, o gal net pasirinkti elitinio futbolo kelią. Lyga buvo sėkmingai sukurta ir įgyvendinta, dabar ją reikia išplėsti.

**U 13,
U 15,
U 19
FUTSALGOLAS**

Dalyviai – vidurinių mokyklų komandos, vaikinių lyga. Lygos struktūra – apskričių / savivaldybių grupių turai. Geriausios apskričių / savivaldybių komandos žais rajono finale. Geriausios rajono komandos žais nacionaliniame finale. Futbolas žaidžiamas salėje, taikant salės futbolo taisykles. Ši lyga bus plėtojama remiantis labai sėkminga LADYGOLO patirtimi.

**Mišri lyga
U 13,
U 15,
U 19
GOLAS**

Dalyviai – vidurinių mokyklų komandos, mišrus futbolas. Lygos struktūra – apskričių / savivaldybių grupių turai. Geriausios apskričių / savivaldybių komandos žais rajono finale. Geriausios rajono komandos žais nacionaliniame finale. Mokyklų varžybos GOLAS pristatytos daugiau nei prieš 10 metų; jose dalyvauja mišrios komandos, kurios žaidžia lauke. Turime gerą tokių varžybų patirtį, kadangi GOLO žaidėjų skaičius kasmet auga. Tai labai geras pavyzdys, parodantis, kad futbolas skirtas visiems ir kad sukūrėme galimybę vaikams ir merginoms žaisti vienoje komandoje.

**Studentų lyga
(V)**

Dalyviai – kolegijų ir universitetų komandos. Vyrų salės futbolas.
Lygos struktūra – regionų grupių etapai.

**Studentų lyga
(M)**

Dalyviai – kolegijų ir universitetų komandos. Moterų salės futbolas. Lygos struktūra – 3 ar 4 komandų grupės, žaidžiančios kas mėnesį įvairių kolegijų / universitetų mini turnyruose.

**Moterų
regioninė
lyga**

Dalyviai – moterų futbolo komandos, nedalyvaujančios A, I ar kitose elitinėse lygose. Lygos struktūra – regionų / rajonų grupės (priklauso nuo komandų skaičiaus). Lankstusis futbolas 5v5 / 7v7 / 9v9.

**III-ioji
lyga**

Dalyviai – vyrų futbolo komandos, nedalyvaujančios elitinėse lygose. Lygos struktūra – skirtingų rajonų grupių etapų sistema. Ši regioninė lyga jau suburta, tačiau bus įgyvendinta ženkli permaina, keičiant 11v11 futbolą į lankstųjį futbolą (7v7 / 9v9 ar 11v11), siekiant stabilios sistemos visuose regionuose.

**Veteranų
lyga 35+**

Dalyviai – vyrų komandos, kuriose žaidžia vyresni nei 35 metų žaidėjai, nedalyvaujančios elitinėse lygose. Lygos struktūra – grupių etapai.

**Senjorų
lyga 50+**

Dalyviai – vyrų komandos, kuriose žaidžia vyresni nei 50 metų žaidėjai.
Lygos struktūra – grupių etapai.



Kitas meistriskumo lygis – Lietuvos vaikų ir jaunių čempionatai bei pirmenybės. Šios varžybos bus organizuojamos kiek įmanoma panašesnės į vyresniųjų žaidėjų varžybas, įskaitant ilgalaikes pirmenybes, dideles aikštes ir varžybų formatą nuo 3v3 iki 11v11. Dėmesys į rezultatą bus sutelkiamas pradėdant nuo U12 amžiaus grupės. Šios varžybos žaidžiamos stadionuose, atitinkančiuose tam tikrus licencijavimo sistemos kriterijus; visi duomenys renkami COMET duomenų bazės sistemoje ir skelbiami internete, vos pasibaigus rungtynėms. Rungtynių tvarkaraštis sudaromas pagal žaidėjų savaitės treniruočių planą. Varžybos vyks visoje šalyje ir bus organizuojamos regionuose. Regioninės varžybos vyks Kaimynų lygos principu, o sezono pabaigoje geriausi žaidėjai dalyvaus žvaigždžių rungtynėse.

Jaunių elitinės U19 ir U17 futbolo lygos jau įrodė savo vertę jaunimo futbolo bendruomenei ir visiems pademonstravo savo sėkmę. Naujai įsteigtose U16 ir U15 elitinėse jaunių lygose dalyvausiančios komandos sukurs gerai organizuotas, jaunimo futbolo aštuoliams patrauklias varžybas, kur talentingiausi Lietuvos futbolo žaidėjai turės galimybę tobulinti savo techninius, taktinius įgūdžius, mentalitetą ir futbolo suvokimo principus. Šios elitinės jaunių lygos turėtų tapti savotiška visų Lietuvos jaunimo futbolo kalno viršūne, būdamos patrauklios galimiems futbolo rėmėjams ir futbolo skautams, kurie jose visada galėtų rasti talentingiausius jaunių futbolo žaidėjus. Nacionalinės U14 ir U17 futbolo talentų skatinimo programos nariai taip pat žais jaunių elitinėse futbolo lygose, taip sustiprindami savo svarbą ugdant futbolo talentus.

Vyrų A lyga (aukščiausia lyga) ir toliau bus Lietuvos futbolo kelrodis. Aštuoniems futbolo klubams aktyviai dalyvaujant lygos valdyme, lyga galėtų tapti vienu iš patraukliausių futbolo produktų Lietuvos aštuoliams, futbolo bendruomenei bei galimiems rėmėjams ir investuotojams į futbolo verslą. Stiprus rinkodaros produktas bei gerai žinomas prekinis ženklas „A lyga“ ir aukšto lygio žaidimas – tai svarbiausi vyrų A futbolo lygos sėkmės veiksniai. A lyga taip pat yra patraukliausia žaidėjams.

Vyrų I futbolo lyga bus atsarginė potencialių A lygos žaidėjų lyga. Jos pagrindinis tikslas – sukurti gerai organizuotą produktą ir tapti atsargine potencialių aukštesnės lygos žaidėjų lyga – visi I-os lygos klubai turi sugebėti varžytis ir būti pasirengę pakeisti į žemesnę padėtį perkeltas A lygos komandas. Futbolo aštuoliams būtina suteikti patrauklų ir gana aukšto organizacinio lygio produktą, kuris būtų pakankamai stiprus, kad pritrauktų žiūrovus į stadionus ar prie televizijos ekranų. Šioje lygoje yra šešiolika klubų iš įvairių Lietuvos regionų, besivaržančių tarpusavyje, o svarbiausia – jie yra tinkama vieta jaunų, aštuoniolikos–dvidešimties metų amžiaus futbolo talentų auginimui.

WU11 elitinė lyga egzistuoja lygiagrečiai mėgėjų lygoms ir turnyrams, kurie tenkina žaidėjų futbolo vystymosi poreikius. Žaidėjos nuolat treniruojamos. Tai visų moterų elitinių lygų pradinis etapas.

WU15 elitinė lyga yra kandidačių į nacionalines jaunių rinktines, I ir A lygas bazė.

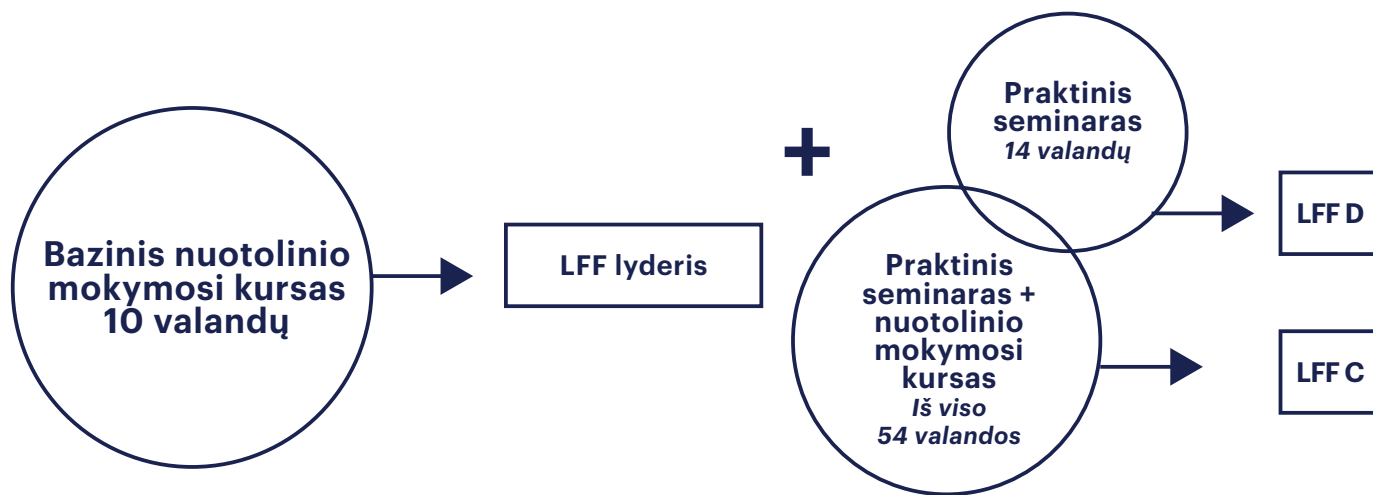
Moterų A lyga (aukščiausia lyga) ir Moterų I lyga bus sukurtos kaip aukštos kokybės produktas, remiamas aktyvios rinkodaros veiklos. WA lyga apims aštuonis profesionaliai organizuotus futbolo klubus, o WI lyga – dešimt profesionaliai organizuotų futbolo klubų. Pagrindinis šių lygų devizas: „Elitinėms žaidėjoms suteikiama galimybė tobulinti savo įgūdžius, o futbolo aštuoliai turi galimybę mėgautis gerai organizuotomis nacionalinėmis moterų futbolo varžybomis“. Tikslas – sukurti konkurencingus klubus kiekvienoje lygoje. Potencialiems moterų futbolo rėmėjams taip pat bus sukurtos patrauklios investavimo į futbolą sąlygos ir veiksminga atsakomoji reakcija.

2. PRIEDAS

Trenerių kvalifikacijos žemėlapis

Dalyvavimo kolona remiasi ir yra palaikoma trenerių / koordinatorių branduolio. Susiduriame su didžiuliais iššūkiais, kadangi šiuo metu šis branduolys yra fragmentiškas, neadekvatus ir per mažas. Treneriai / koordinatoriai neturi būti profesionalai, dirbantys visu krūviu.

Siekdami užtikrinti deramą trenerių paruošimą, pristatysime mokymo platformą, kurioje bus naudojami mišrūs nuotolinio mokymosi ir praktinių seminarų metodai, kaip parodyta paveikslėlyje.



LFF lyderio, D ir C licencijos bus skirtos trimis skirtingoms tikslinėms grupėms, dirbančioms su U-11: pedagogams (daugiausia kūno kultūros mokytojams), dirbantiems treneriams, tėvams, buvusiems žaidėjams. LFF kursai koncentruosis į švietimo dalykus (siekiant skleisti mokymosi mokyti, mokymosi visą gyvenimą ir pan. idėjas), psichosocialinės raidos etapus, futbolo technikos raidą, kartų skirtumų suvokimą. Įvairios trenerio / koordinatoriaus licencijos leis dirbti su skirtingo amžiaus grupių futbolo žaidėjais, kaip parodyta lentelėje.

Trenerio / koordinatoriaus licencija	Aprašymas
LFF lyderis	Pagalba visuose mėgėjų lygmenyse
LFF D	U7 ir U11 trenerio asistentas
LFF C	U11 ir U14, mėgėjų lygmenyje – taip pat U19 trenerio asistentas
UEFA B	Nuo U12

Kiekvienam keliaujančiam su futbolu turi būti užtikrintas deramas treniravimas. Skirtinguose šios kelionės etapuose futbolo žaidėjas susiduria su įvairiais iššūkiais ir treneris, kaip „artimiausias pakeleivis“, privalo padėti žaidėjui su jais susidoroti. Toliau pateiktoje lentelėje nurodytos trenerių kvalifikacijos, numatomo mokymo ir žaidėjų amžiaus grupių sąsajos.

Amžiaus grupė	Trenerio kvalifikacija	Numatomas mokymas / pagrindinis tikslas
Senjorai	„PRO“ licencija UEFA „A“ licencija UEFA GK „A“ licencija	Trenerių praktiniai seminarai, treniravimo praktika / Mokymas laimėti
Jauniai 18–21 Merginos 18–21	UEFA „A“ licencija UEFA „B“ licencija GK „B“ licencija	Trenerių praktiniai seminarai, treniravimo praktika / Mokymas laimėti
Merginos 16–18 Vaikinai 16–18	UEFA „B“ licencija GK „B“ licencija	Trenerių praktiniai seminarai, treniravimo praktika / Mokymas varžytis
Vaikinai 12–16 Merginos 12–16	UEFA „B“ licencija GK sertifikatas	Trenerių praktiniai seminarai, treniravimo praktika / Mokymas treniruotis
Berniukai 9–12 Mergaitės 9–12	UEFA „B“ licencija GK licencija „Grassroots“ licencija LFF „C“ licencija Jaunimo sertifikatas	Trenerių praktiniai seminarai / Mokymas treniruotis
Berniukai 6–9 Mergaitės 6–9	LFF „C“ licencija GK sertifikatas „Grassroots“ sertifikatas LFF „D“ sertifikatas LFF lyderio sertifikatas	Trenerių praktiniai seminarai / Bazinis paruošimas „FUNdamental“

Specifiniai trenerių mokymo iššūkiai, susiję su žaidėjų amžiumi:

- Jaunių treneriai vaidina esminį vaidmenį supažindinant žaidėjus su futbolu.
- Jie turi sugebėti suteikti reikiamas žinias ir įgūdžius, kad žaidėjas galėtų visiškai išnaudoti savo galimybes.
- LFF taip pat privalo užtikrinti, kad visi trenerių mokymo kursai atitiktų šiuo metu kuriamą žaidėjo raidos filosofiją.
- Pažangi jaunių futbolo patirtis rodo, kad siekdami geriausių jaunųjų futbolo žaidėjų lavinimo rezultatų turėtume orientuoti trenerių mokymą į atskiras amžiaus grupes / tarpsnius, sutelkiant dėmesį (eilės tvarka) į: bazinio paruošimo (FUNdamental), mokymosi treniruotis, mokymo treniruotis, mokymo varžytis ir galiausiai mokymo laimėti etapus.
- Specialios žinios, kurias treneriai įgyja mokydamiesi pagal jaunimo trenerių mokymo modulius, nukreiptos į tikslą parengti elitinio jaunių futbolo žaidėjus, dirbant su atskiromis amžiaus grupėmis.
- LFF kuria trenerių mokymo sistemą, kuri visiškai suderinama su futbolo žaidėjų lavinimo sistema, remiantis 6–9, 9–12, 12–16, 16–19 metų ir vyresnių žaidėjų treniravimo specifika.
- Įgyvendindama specialų jaunimo trenerių mokymo procesą, LFF mato galimybę panaudoti potencialius išteklius: vaikų ir jaunių varžybų sistemą, futbolo organizacijų / institucijų sertifikavimo sistemą, žaidėjo raidos filosofiją.

Specifiniai trenerių mokymo iššūkiai, susiję su moterų futbolu:

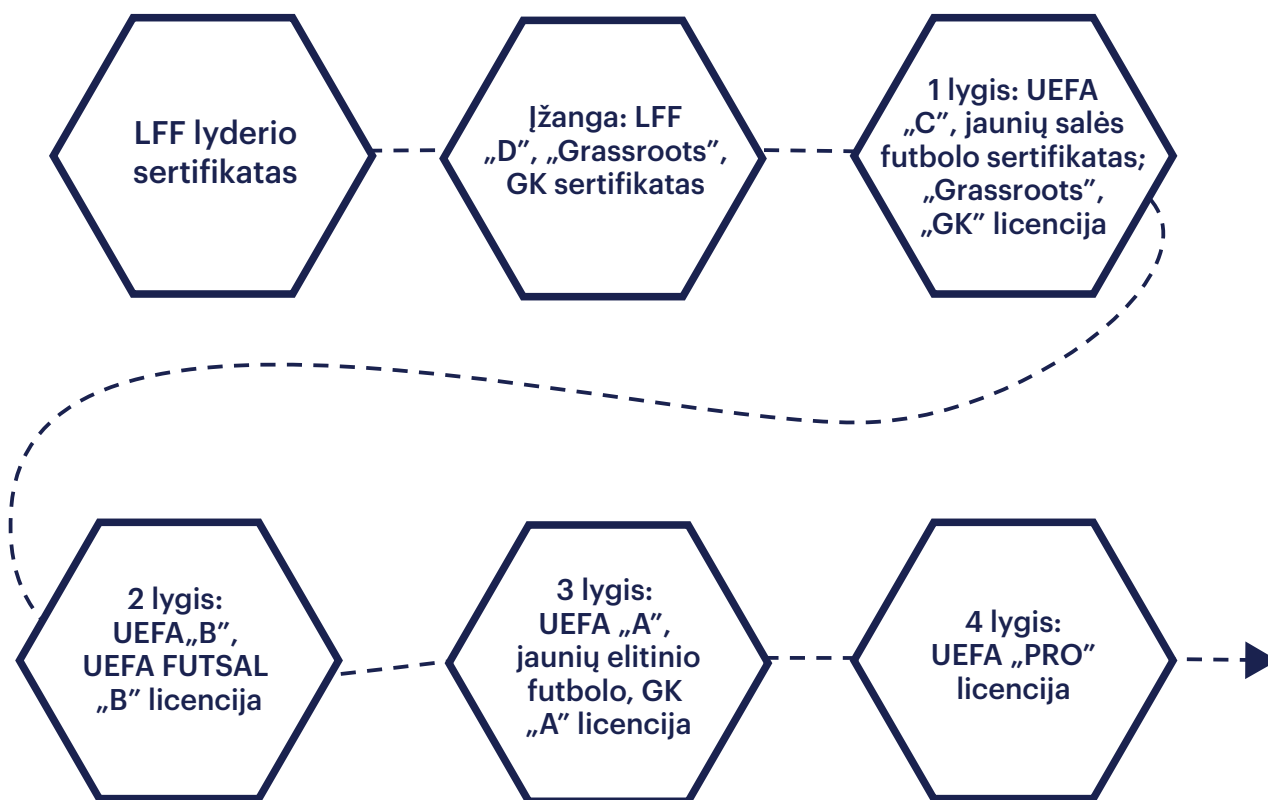
- Moterų ir vyrų treniravimas iš esmės yra vienodas, tačiau moterų treniravimas taip pat turi savo specifiką, todėl LFF numato trenerių mokymo programose įdiegti moterų treniravimo modulius.
- Ruošiant moterų futbolo trenerius, LFF mato galimybę panaudoti potencialius išteklius: moterų nacionalinės rinktinės / A lygos žaidėjas (modelis – karjeros planavimas), LFF moterų A lygos žaidėjas (dalijimasis patirtimi), universitetų studentus (darbo pasiūlymai), esamų trenerių mokymą (kvalifikacijos kėlimas).

Specifiniai trenerių mokymo iššūkiai, susiję su salės futbolu:

- Specialiam salės futbolo trenerio mokymui taikomi pagrindiniai metodai, naudojant specifines šio žaidimo ypatybes. Salės trenerio mokymo procesas suskirstytas į realius modulius.
- IT sistemų panaudojimas yra esminis trenerių mokymo modelio veiksnys, atsižvelgiant į tai, kad jaunių futbolo žaidėjai galėtų išmokti naudotis LFF nuotolinio mokymo sistema (LFF Online Academy System).
- IT sistemos suteikia galimybę tiesiogiai dalyvauti mokymo procese ir stebėti trenerio ir žaidėjo pratimų pristatymą, įgyvendinimą bei priežiūrą. Naudojant šias sistemas, taip pat galima sukurti įgyvendinimo proceso duomenų bazę.

Žaidėjo raidos filosofija taip pat reikalauja skirtingų žinių ir kompetencijų.

Todėl sukursime trenerių mokymo pakopas (žr. paveikslėlį):



3. PRIEDAS

Bendruomenės klubo gairės

Bendruomenės klubas:

- Turi aiškią viziją, misiją, tikslus, identitetą ir vietą bendruomenėje
- Yra viešoji įstaiga, paremta viešos ir privačios partnerystės principais
- Savivaldybę turi kaip dalininką arba kaip tikslinių lėšų jaunimo komandų ugdymui užtikrintoją
- Turi išbaigtą jaunimo komandų (berniukų ir mergaičių) struktūrą klubo viduje arba klubui priklausančioje akademijoje
- Turi bent 3 dalyvius
- Turi pagrindinę vyrų/moterų komandą, plėtoja salės futbolą, veteranų futbolą
- Klubo struktūra atitinka Klubų licencijavimo sistemos reikalavimus
- Klubo jaunimo ugdymo padalinio veikla yra sertifikuota ir kokybiška
- Organizuoja masinio futbolo renginius ir užsiėmimus ugdymo įstaigose
- Dalyvauja vietos ir rajono bendruomenės veikloje, rengia socialinės įtraukties projektus





Hiser